

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
INSTITUTO CASA DE LAS ARTESSANÍAS DE CHIAPAS
PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
AL CUARTO TRIMESTRE DEL 2020



PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
25 761 716.85	8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	8.1	Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	<p>Proyecto: Promoción y Desarrollo Cultural de las Artesanías de Chiapas. (Dirección del Museo de Artesanías de Chiapas).</p> <p>Se realizó 97 acciones de promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas. Se realizó 86 visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas, otorgadas a instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos. Asimismo, se realizaron 3 exposiciones itinerantes del Musart, una de ellas con el título "Ceremonias y rituales de los pueblos de Chiapas", una más fue una exposición de árboles de navidad "Lazos de navidad, más unidos que nunca"; así mismo se realizaron 4 exposiciones artesanales en la sala temporal, denominada Lúzmica 2020, joyería y escultura en ámbar, compuesta por 34 piezas de 6 artesanos chiapanecos de reconocida trayectoria, exposición de piezas ganadoras del X Concurso de Juguetería Popular, se inauguró y permanecen en la sala temporal del museo y sala anexa, la exposición de las piezas ganadoras correspondientes al XXXVI Concurso de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas y la Exposición de las piezas ganadoras del XXII Concurso del Ámbar; así como también, se realizaron 4 mantenimientos al acervo cultural de artesanías del museo de las artesanías de Chiapas.</p> <p>Proyecto: Capacitar, fomentar y asesorar las actividades del sector artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)</p> <p>Se realizaron 3 gestiones para impulsar la producción artesanal, con la participación en una de expo venta nacional, y la gestión de apoyos ante el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart). Se participó en 2 expoventas nacionales artesanales; "Manos del mundo", en beneficio de 5 artesanos y la Expo Ámbar en beneficio de 160 artesanos. Asimismo, se entregaron 196 apoyos a igual número de artesanos, para el impulso a la producción artesanal otorgando recursos económicos a cada artesano para la compra de materia prima, recursos económicos para la señalética de los talleres que pertenecen a la vertiente de corredores Turísticos artesanales y adquisición de artesanías, con un monto de inversión federal de Un millón 239 mil 547 pesos. Asimismo se aplicaron 44 diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales y se registraron 669 artesanos dentro del padrón artesanal.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyecto: Acopio y distribución de artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)</p> <p>Se logró el acopio de 1,239 lotes de artesanías, con una derrama económica de 4 millones 729 mil 168.30 pesos, beneficiándose a un total de 459 artesanos. Asimismo se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de 5 millones 050 mil 830.52 pesos desplazándolos a través de las distintas tiendas "Casa de las Artesanías de Chiapas" ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque. Así también se realizaron 3 visita de inspección de la tienda en San Cristóbal de Las Casas.</p> <p>Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México. -Distribución de artesanías a través de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo . <p>De igual manera, con las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas del Aeropuerto Internacional Ciudad de México y Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; por un monto de Un millón 234 mil 575.51 pesos.</p>

PRESUPUESTO DEVENGADO	OBJETIVOS		METAS		PRINCIPALES PROYECTOS Y ACCIONES
	CLAVE	DESCRIPCIÓN	CLAVE	DESCRIPCIÓN	
					<p>Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales. (Dirección de Eventos, Ferias y Exposiciones Artesanales)</p> <p>Se realizaron 27 acciones de promoción y difusión artesanal, 23 montajes en exposiciones artesanales y se participó en 4 Concursos Nacionales; XLV Edición del Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular, VIII Grandes Maestros del Patrimonio Artesanal, VIII Concurso Nacional de Textiles y Rebozo, y el XXIV Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos, en la cual se obtuvieron un total 21 ganadores.</p> <p>Proyecto: Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas.</p> <p>Este Concurso se realiza en tres etapas: la emisión de la convocatoria, la recepción de las piezas concursantes y la calificación de piezas y premiación, las dos primeras etapas se realizaron al segundo trimestre con la entrega de una convocatoria en los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Amatenango del Valle, Suchiapa, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza y San Fernando, así como la recepción para su registro de 110 piezas de juguetes tradicionales; al tercer trimestre se realizó la premiación de 24 artesanos ganadores, con una bolsa total en premios de 252 mil pesos.</p> <p>Proyecto: Concurso Estatal del Ámbar.</p> <p>Se llevó a cabo el concurso del Ámbar, en la que consistió en cuatro etapas; las dos primeras se realizaron, con la entrega de convocatorias electrónicas, así como la recepción y registro 63 piezas para concursar; se premiaron a 34 artesanos ganadores con una bolsa total en premios de 350 mil pesos.</p> <p>Proyecto: XXXVI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.</p> <p>Se realizó el concurso donde se entregó la convocatoria de forma física, así como de forma electrónicas y en redes sociales; se registraron 334 participantes para este concurso donde se premiaron a 64 artesanos ganadores con una bolsa total en premios de 590 mil pesos.</p>